

باتشکر از همراهی:

سید رحمان میرزائی، مجتبی مجد، علی مسافری، محمد جواد مشیری، مسعود بزم آرا، ایمان ملک الساداتی، فرزانه مجریان، دفتر خلاقیت و نوآوری شهرک مشهد

مدیر مسئول: سید میثم موسوی مهر
سر دبیر: سید سجاد طلوع هاشمی
دبیر ضمیمه: ارزنگ حاتمی
دبیر نشریه: مسعود سلطانی

روزنامه فرهنگی-اجتماعی-اطلاع رسانی شهر آرا
ویژه نامه دفتر خلاقیت و نوآوری شهرک مشهد
شماره پیامک: ۳۰۰۰۷۲۸۹

مسیری برای رسیدن به شهر نوآور



دکتر حمیدرضا خجسته

نماینده معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
در استان خراسان رضوی

پیشرفت سریع فناوری رami توان یکی از عوامل به وجود آمدن کارخانه های نوآوری در دنیا دانست که با استفاده از فناوری های روز دنیا به مرکزی برای رشد ایده های امروزی بدل می شوند و با به کارگیری خلاقیت متخصصان در زمینه های مختلف، به رفع مشکلات و نیازهای جامعه می پردازند. به تعبیر دیگر، کارخانه نوآوری با ایجاد بستری از تمامی ابزارها و منابع لازم برای رشد و توسعه یک ایده تا خلق ارزش، محل متولد شدن ایده ها، رشد و به بار نشستن خلاقیت نیروهای متخصص است. همچنین ایجاد و تقویت زیست بوم نوآوری منطقه ای، هم افزایی و انتقال دانش، تجربه و مهارت بیشترین اجزا و بازیگران زیست بوم نوآوری منطقه از قبیل شتاب دهنده های نوآوری، فضاهای کار اشتراکی، سرمایه گذاران، شرکت های خدمات کارآفرینی و سایر فعالان زیست بوم، از دیگر برکات ایجاد کارخانه های نوآوری است. کمک به احصا و رفع مسائل و چالش های منطقه با بهره گیری از ابزار فناوری و نوآوری، توسعه هدفمند کسب و کارهای نوآورانه بنابه نیازها و ظرفیت های منطقه، ارتقای سطح فنی و تخصصی کسب و کارهای نوپا و کمک به شکل گیری شرکت های دانش بنیان، از دیگر اهداف اصلی ایجاد کارخانه های نوآوری است. به موضوعات فوق باید افزایش حضور مؤثر بخش خصوصی در زیست بوم نوآوری منطقه و تقویت ارتباط سرمایه گذاران و تیم های نوآور را هم اضافه کرد که در تأمین مالی کسب و کارهای نوپا و کمک به آن ها بسیار مؤثر است. بر همین اساس، مأموریت کارخانه نوآوری مشهد نیز برقراری ارتباط و ایجاد تعاملات سازنده در میان زیست بوم نوآوری شرق کشور است برای رشد و توسعه کسب و کارهای نوپا؛ کسب و کارهایی که در آغاز مسیر هستند و می خواهند در کنار سایر اجزای زیست بوم، نقش سازنده ای در شکل گیری شهر نوآور داشته باشند. امیدوارم جوانان خوش فکر و تازه نفس در کنار بزرگان باتجربه و کاربلد که اکنون در کارخانه نوآوری مشهد هستند، الگوی پیشرفت منطقه شرق کشور را ترسیم و جایگاه ویژه خود را در زیست بوم نوآوری کشور تثبیت کنند.

سخنرانان:

- دکتر حمیدرضا خجسته
- دکتر سید علی حسینی
- دکتر سید علی حسینی
- دکتر سید علی حسینی

میهناتان پل:

- سید علی حسینی
- سید علی حسینی

یکم اردیبهشت ماه ۱۴۰۴، ساعت ۱۵:۳۰، کارخانه نوآوری مشهد

نقش کارخانه نوآوری مشهد در حل مسائل شهر و کشور



دکتر امین درخشان

عضو هیئت علمی سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران

در جهان امروز که اقتصاد های پیشرو بر پایه دانش و نوآوری حرکت می کنند، کارخانه های نوآوری به عنوان یکی از مؤثرترین ابزارهای توسعه، به مراکزی برای حمایت از کسب و کارهای نوپا، تجاری سازی فناوری و حل مسائل اجتماعی و شهری تبدیل شده اند. این مراکز با ایجاد بستری مناسب برای رشد استارت آپ ها و شرکت های دانش بنیان، به طور هم زمان در حل چالش های محلی و ملی نقش آفرینی

می کنند. در این میان، کارخانه نوآوری مشهد به عنوان قطب نوآوری شرق کشور، نقشی حیاتی در توسعه اکوسیستم نوآوری و کارآفرینی برعهده دارد و در مسیر پاسخگویی به نیازهای شهری و ملی، توانسته است بستری برای هم افزایی نخبگان، کارآفرینان و سرمایه گذاران فراهم کند. مشهد، به عنوان دومین کلان شهر ایران و یکی از مهم ترین مقاصد گردشگری مذهبی جهان، سالانه میزبان بیش از ۴۰ میلیون زائر و گردشگر است. این میزان بالای گردشگری، نیازهای درخور توجهی را در بخش های خدمات شهری، حمل و نقل، اقامت و انرژی ایجاد می کند که حل آن ها مستلزم راهکارهای خلاقانه و فناورانه است. کارخانه

نوآوری مشهد با ایجاد فضایی برای گردهمایی استارت آپ ها، تیم های متخصص و شرکت های نوآور، زمینه ای برای پاسخ به این نیازها از طریق توسعه فناوری و نوآوری فراهم کرده است. تجربه های جهانی نشان می دهد که کارخانه های نوآوری به طور مستقیم و غیرمستقیم تأثیر در خورتوجهی بر رشد اقتصادی و اجتماعی جوامع داشته اند. برای مثال، Station F در پاریس که بزرگ ترین کارخانه نوآوری جهان به شمار می آید، بستر مناسبی برای بیش از هزار استارت آپ در حوزه های مختلف از فناوری اطلاعات تا زیست فناوری ایجاد کرده است. یکی از نمونه های موفق آن شرکت Alan است؛ یک

استارت آپ حوزه خدمات سلامت دیجیتال که در مدت کوتاهی توانسته است از دل برنامه های حمایتی کارخانه نوآوری به یکی از شرکت های پیشرو در فرانسه تبدیل شود و امروز ارزش آن بیش از یک میلیارد دلار برآورد می شود. این نمونه های جهانی نشان می دهد که کارخانه های نوآوری با فراهم کردن زیرساخت های حمایتی، ایجاد شبکه ارتباطی مؤثر و تسهیل فرایندهای جذب سرمایه، می توانند مسیر رشد شرکت های نوپا را کوتاه و به توسعه اقتصاد دانش بنیان کمک کنند؛ از این رو توسعه کارخانه های نوآوری در سراسر کشور و تقویت تولید شرکت های مبتنی بر فناوری و نوآوری، نه تنها به حل مسائل شهری و منطقه ای کمک می کند که سهم اقتصاد دانش بنیان را هم در تولید ناخالص ملی افزایش می دهد.