

نوآوری؛ راهبردی کلان برای مدیریت شهری مشهد

اداره شهری با ابعاد و پیچیدگی های مشهد، هزینه های سنگینی دارد که تنها از طریق بهره گیری از ظرفیت های علمی و تخصصی نخبگان و مراکز دانشگاهی می توان برای آن راهکارهای بهینه و مقرون به صرفه ارائه داد.

بر این اساس، ساختارهای نوآوری در بدنه مدیریت شهری مشهد ایجاد شده و تعامل سازنده با دانشگاه ها و نخبگان در دستور کار قرار گرفته است. برگزاری رویداد ملی خلاقیت و نوآوری در حوزه مدیریت شهری، گامی بلند در این مسیر محسوب می شود که می تواند بستری برای هم افزایی ظرفیت های علمی کشور با نیازهای اجرایی شهر فراهم کند.

کارخانه نوآوری شهری مشهد، به عنوان یکی از ظرفیت های راهبردی شهری می تواند نقش مهمی در تبدیل ایده های خلاقانه به طرح های عملیاتی ایفا کند. طراحی و ایجاد زون های نوآوری شهری با محوریت حمایت از شرکت های دانش بنیان، از دیگر برنامه های در دست اجراست که می تواند تحولی در شیوه مدیریت شهری ایجاد کند.

برای دستیابی به شهری هوشمند و پایدار، ضروری است نگاهی نوآورانه به صورت جریان مستمر در تمام سطوح مدیریت شهری نهادینه شود. این رویکرد نه تنها کیفیت خدمات را ارتقا می دهد، بلکه بهره وری و پایداری اقتصادی را نیز تضمین خواهد کرد. امیدوارم با همکاری همه جانبه نخبگان و متخصصان، شاهد تحقق شهری پیشرو و الگویی در سطح کشور باشیم.

شهرداری مشهد به عنوان یکی از نهادهای بزرگ و فعال خدمت رسان کشور، روزانه حجم گسترده ای از خدمات را به شهروندان ارائه می دهد. بر اساس آمارهای موجود، بیش از پانصد خدمت متنوع را این نهاد اجرایی می کند که بیش از پنجاه خدمت آن به صورت مستقیم با زندگی روزمره مردم در ارتباط است. این سطح از خدمت رسانی، نیازمند مدیریت پیویا، هوشمند و تمام وقت است که بدون بهره گیری از آخرین دستاوردهای علمی و فناوری های روز دنیا امکان پذیر نخواهد بود.

در شرایط فعلی و با توجه به چالش های پیش روی کلان شهرها، خلاقیت و نوآوری باید به عنوان محور اصلی راهبردهای مدیریت شهری مورد توجه قرار گیرد.

مهدی ناصحی

رئیس شورای اسلامی شهر مشهد مقدس



پیوند نخبگان و بدنه اجرایی، گره گشای چالش های مدیریت شهری

کنند. در مشهد، این ظرفیت به ویژه در حوزه فناوری و نوآوری بسیار چشمگیر است. شورای اسلامی شهر با تصویب مصوبات حمایتی، از جمله تأمین بودجه برای پروژه های خلاقیت شهری، گام های مؤثری در این زمینه برداشته است.

با این حال، برای تبدیل ظرفیت های بالقوه به اقدامات ملموس، تدوین برنامه های عملیاتی ضروری است. اکنون موانع متعددی مانند مقررات دست و پاگیر مالی شهرداری در خرید محصولات شرکت های نوپا، اجرای ایده های نوآورانه را با مشکل روبه رو کرده است. به عنوان مثال، آیین نامه های معاملاتی شهرداری نیازمند بازنگری است تا فرایند همکاری با شرکت های دانش بنیان تسهیل شود. شهرداری مشهد در راستای تقویت این ارتباط، اداره کل خلاقیت و نوآوری را ایجاد کرده و در حال گسترش مراکز نوآوری در معاونت های مختلف است. این اقدامات نشان می دهد که مدیریت شهری مشهد به صورت جدی به دنبال بهره گیری از فناوری های نوین برای حل مسائل شهری است.

تجربه دوره ششم شورای اسلامی شهر مشهد ثابت کرده است که ترکیب دانش دانشگاهی و رویکردهای نوین اجرایی می تواند به بهبود مدیریت شهری بینجامد. با این حال، تداوم این مسیر نیازمند حمایت بیشتر از شرکت های دانش بنیان، اصلاح مقررات دست و پاگیر و توسعه زیرساخت های نوآوری است. این روند نه تنها چالش های کنونی را کاهش می دهد، بلکه آینده ای پویا برای شهر رقم خواهد زد.

در دوره ششم شورای اسلامی شهر مشهد، بیشتر اعضا از بدنه دانشگاهی بوده اند و این امر فرصتی برای پیوند دانش روز با عمل گرایی اجرایی ایجاد کرده است.

این پیوند می تواند به بهبود تصمیم گیری های مدیریتی منجر شود. زیرا بخش اجرایی نیازمند پاسخگویی سریع به مسائل است، اما مدیران معمولاً برای بررسی مباحث علمی فرصت کافی ندارند. از طرف دیگر، دانشگاه ها نیز در سال های اخیر کمتر در حل مشکلات جامعه مشارکت کرده اند.

یکی از راه حل های مؤثر برای ایجاد این پیوند، بهره گیری از ظرفیت شرکت های دانش بنیان و جامعه نخبگانی است. این شرکت ها می توانند ایده های نوآورانه را به پروژه های عملی تبدیل

فاطمه سلیمی

رئیس کمیسیون بانوان و خانواده شورای اسلامی شهر مشهد مقدس



خلاقیت، موتور محرکه مدیریت شهری کارآمد

ساده می توانند به راهکارهای بزرگ برای چالش های پیچیده شهری تبدیل شوند. مشهد به عنوان یکی از کلان شهرهای پیشرو کشور، این روزها به عنوان نقطه عطفی در تقویت فرهنگ نوآوری شهری می شناسد.

شهرداری مشهد با راه اندازی مراکز نوآوری تخصصی در حوزه های هوشمند سازی، شهرسازی، امور فرهنگی و زیارتی، حمل و نقل، بستر مناسبی برای رشد ایده های نو فراهم کرده است. این مراکز تاکنون میزبان ده ها استارت آپ موفق بوده اند که از جمله دستاوردهای آن ها می توان به سیستم های هوشمند مدیریت ترافیک، سامانه های نوین باز یافت و نرم افزارهای خدمات زیارتی اشاره کرد. ما با ارائه تسهیلات مالی و فنی، از تبدیل ایده های خلاق به پروژه های عملیاتی حمایت می کنیم.

اما هیچ یک از این اقدامات بدون مشارکت فعال شهروندان معنایی ندارد. هر شهروند مشهدی می تواند با ارائه ایده های خود، در ساختن شهری بهتر سهیم باشد. از شما دعوت می کنیم با مراجعه به مراکز نوآوری شهری یا از طریق سامانه های الکترونیکی شهرداری، پیشنهاد ها و ابتکارات خود را با ما در میان بگذارید. به یاد داشته باشید که مشهد فردا را هم اکنون می توانیم با خلاقیت و مشارکت جمعی بسازیم.

مدیریت شهری در دنیای پیچیده امروز بدون بهره گیری از خلاقیت و نوآوری محکوم به شکست است. شهرهای موفق جهان ثابت کرده اند که حل چالش های پیچیده شهری از ترافیک گرفته تا آلودگی هوا و مدیریت پسماند، نیازمند تفکر خارج از چارچوب و ایده پردازی های نوین است. در مشهد نیز ما باور داریم که خلاقیت شهروندان می تواند به راهکارهای عملیاتی و کم هزینه برای بهبود کیفیت زندگی منجر شود.

دوم اردیبهشت، مصادف با «روز جهانی خلاقیت و نوآوری»، فرصتی است برای تأکید بر این باور که توسعه شهری بدون نوآوری ممکن نیست. این روز به ما یادآوری می کند که چگونه ایده های

جمال حسن بارانی

معاون برنامه ریزی و توسعه سرمایه انسانی
شهردار مشهد مقدس

